



Proposer l'Évangile à tous

Par l'ouverture au sens des fêtes chrétiennes qui rythment le temps (Avent, Noël, Épiphanie, Carême, Pâques, Pentecôte, Assomption, Toussaint), des coutumes, des traditions, symboles et œuvres d'art issues de ces fêtes.

Par des propositions gratuites en lien :

- avec le patrimoine artistique chrétien ancien et contemporain : Nuit des églises, circuits d'églises, de vitraux, de croix de chemin, de calvaires, Journées Européennes du Patrimoine...
- avec le patrimoine naturel approché comme source de beauté et de spiritualité : balades spirituelles, sensibilisation à la contemplation et au symbolisme de la nature.
- avec le désir de calme et de rencontre : veillées et soirées thématiques musicales et poétiques, expositions, temps de convivialité...

Révéler le sens de toutes les richesses naturelles et patrimoniales de nos régions, c'est permettre à chacun de dilater son cœur et de vivre la joie de la rencontre avec l'Autre, avec les autres.

La Pastorale du Tourisme est de plus un lieu privilégié pour découvrir et mettre en œuvre l'encyclique du pape François *Laudato si'*.

La Pastorale du Tourisme, ancrée dans les diocèses de France

Dans de nombreux diocèses, un délégué est nommé par l'évêque. Il suit, conseille et anime les équipes locales d'accueil. Il veille à leur compétence par la formation permanente théologique, spirituelle et culturelle. Dans cette perspective, des journées de formation sont prévues pour tous les membres de la Pastorale du Tourisme.

Pastorale du Tourisme

Conférence des Évêques de France
58, Avenue de Breteuil - 75007 PARIS Cedex
01 72 36 69 09 - tourisme@cef.fr

Votre Pastorale du Tourisme locale



PASTORALE DU TOURISME

**Par la beauté,
s'émerveiller,
élever l'âme,
vivre la
fraternité**





Tout au long de l'année, mais particulièrement pendant la période touristique, **plus de 100 millions de personnes** séjournent, passent ou se déplacent en France. C'est l'occasion pour eux de découvrir notre patrimoine culturel, religieux et naturel, nos fêtes et traditions locales.

Mais aussi de pratiquer **des loisirs** (repos, thermalisme, activités sportives, de neige, de montagne, de mer, de nature, festivals...). Pour pouvoir accueillir tous ces touristes, visiteurs, sportifs, quelle que soit leur démarche, l'Église catholique en France veille aujourd'hui à :



Accueillir chaque visiteur

En affirmant clairement son origine catholique, la mission de l'Église est **d'accueillir**, de faire découvrir **la richesse du patrimoine chrétien** et de **proposer la foi** en Jésus-Christ.

Elle encourage **une qualité de l'accueil** qui se situe autant dans les mots que dans les gestes pour une **hospitalité authentique**.

Beaucoup de paroisses, sanctuaires et communautés religieuses, plus particulièrement celles disposant d'un **important patrimoine** religieux ou naturel, mettent en place une équipe d'accueil. Composées de bénévoles **formés et soutenus** par le délégué diocésain, les équipes mettent en place des propositions **adaptées** à chaque lieu.

La Pastorale du Tourisme incite à **l'émerveillement** en s'appuyant autant sur le patrimoine bâti et sur le patrimoine naturel que sur les activités sportives et ainsi découvrir les traces de Dieu Créateur.

Religion de l'incarnation, elle rappelle aussi, dans la Pastorale du Sport, **la magnifique unité** de la personne : humaine, corps, âme et esprit.



« J'étais un étranger,
et vous m'avez accueilli »
de l'Évangile selon st Matthieu 25, 35



Dialoguer avec la société

Ce service, proposé par l'Église catholique en France, s'inscrit dans sa volonté d'être **attentive à la société**, d'y être présente et active et d'instaurer avec elle un **partenariat**.

En dialogue et au travail avec les élus, les offices de tourisme et les professionnels du tourisme, la Pastorale du Tourisme veille aussi à un **enrichissement mutuel**.



Former des équipes

- A rendre les communautés catholiques ouvertes et accueillantes **aux touristes** et à **toutes les personnes qui visitent les églises** ou séjournent sur leur territoire afin de leur montrer qu'ils sont attendus.
- A sensibiliser les communautés aux **réalités locales** du tourisme et à leurs **évolutions**, et encourager les liens avec les professionnels.
- A apprendre à communiquer de diverses manières au **grand public** (site internet, réseaux sociaux, presse...)