

Chargée de Communication Médias et Influenceurs

CDI - Temps plein

La Conférence des évêques de France (CEF) est une institution qui a pour vocation de soutenir l'annonce de l'Évangile et la mission des diocèses en répondant à leurs besoins. La CEF représente l'Église catholique auprès des institutions publiques, privées, nationales et internationales, des autres cultes et du Saint Siège. Elle a un rôle de représentation auprès des médias.

Intégré(e) à la Direction de Communication (13 personnes), rattaché(e) à la responsable Médias et Influenceurs, vous participez à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de la communication externe de la Conférence des Evêques de France. Vous vous verrez confier les missions suivantes :

➤ **Participation à l'animation du réseau des journalistes**

- Vous participez à développer une relation de confiance suivie et régulière avec le réseau des journalistes et des influenceurs,
- Vous assurez la mise à jour des différents fichiers presse, des cartographies et les fichiers de contacts,
- Vous organisez des rendez-vous spécifiques pour les médias : petits-déjeuners, etc.

➤ **Mise en place d'actions de communication destinées aux médias nationaux (grand public et plus spécialisés)**

- Vous accueillez les demandes des journalistes,
- Vous rédigez et diffusez des documents destinés aux journalistes : communiqués de presse, dossiers de presse, etc.
- Vous proposez à des médias identifiés des sujets/événements et vous relayez des informations

➤ **Soutien à la prise de parole médiatique**

- Vous préparez les rendez-vous médias : préparation de fiches, d'éléments de langage, etc.
- Vous participez à la préparation des intervenants en amont de leurs prises de parole médiatique en préparant avec eux les séquences médiatiques, notamment en cas de « crise »
- Vous participez à l'organisation de sessions de médias training pour différents acteurs : évêques, vicaires généraux, chargés de communication, etc.

➤ **Analyse de l'impact des actions médiatiques initiées par la CEF**

- Vous analysez les interventions médiatiques stratégiques au regard des objectifs visés,

➤ **Autres missions :**

- Vous réalisez une veille active, en lien avec le service Veille et Doc, sur les relais d'opinion et d'influence-clés,
- Vous suivez et accompagnez les services de la CEF dans leurs projets médiatiques (lors de lancement d'événements, etc.)

Profil recherché :

- De formation supérieure en Communication et/ou Relations Presse, vous justifiez d'une première expérience de 2 ans minimum au sein d'un service de Relations presse idéalement dans le milieu associatif. Vous avez l'habitude de la relation avec les journalistes, et connaissez les contraintes des médias.
- Vous faites preuve d'aisance rédactionnelle et relationnelle, et manifestez un fort intérêt pour les enjeux et défis de l'Église catholique en France aujourd'hui. Vous possédez un esprit d'analyse et savez être force de proposition pour vous adapter aux exigences des différents interlocuteurs.

CDI à temps plein à pourvoir ASAP. Poste situé à PARIS 7ème. Rémunération : 30 à 32 K€ bruts annuels selon expérience.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à rh-recrutement@cef.fr en précisant la référence : ChCom_Medias_25