

Bernard Jarry-Lacombe,
Jean-Marie Bergère,
François Euvé
et Hubert Tardieu

Pour un numérique au service du bien commun

Odile Jacob, 2022, 240 pages, 22,90 €.

■ Pour qui souhaiterait mettre à jour son « logiciel interne » en matière de réflexion anthropologique et éthique autour des enjeux du numérique, la lecture de cet ouvrage est à recommander. Le travail d'analyse et de prospective ici proposé est issu des réflexions d'un groupe de travail « numérique et société » regroupant des chercheurs et spécialistes de différentes origines et convictions, sous l'égide de la Conférence des évêques de France (CEF). L'ensemble est particulièrement stimulant. Après un retour sur les dernières évolutions technologiques dans le domaine du numérique et sur leur influence sur les plans sociétal, économique, comportemental ou encore politique, l'ouvrage dégage les grands questionnements qui s'imposent à qui cherche à comprendre, voire à maîtriser... ce qui peut encore l'être. L'espace numérique, comme l'air que

nous respirons, est par essence un espace public, un « bien commun ». Comment résister à sa privatisation au profit de quelques mastodontes transnationaux dont la place devient hégémonique, et qui ne ratent pas une occasion d'emprunter notre montre pour ensuite nous revendre l'heure ? Les auteurs évoquent quelques « leviers d'action », à l'efficacité malgré tout bien incertaine, tant sont déjà nombreux les (indispensables) instances, conseils, comités de régulation en tout genre, qui peinent à se faire entendre dans ce combat dont on ne peut pas prévoir l'issue. Au final, avec ces outils, « vivrons-nous plus ensemble, ou moins ensemble » ? À cette question primordiale, soulevée par Étienne Klein dans la préface, il revient (aussi) à chacun et chacune d'entre nous de répondre au travers de ses propres usages du numérique.

■ Antoine Corman